



# AUTORSKA KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA KUJAWSKIEGO CENTRUM KULTURY W INOWROCŁAWIU

Skrót koncepcji opracowanej na lata 2022-2025

PRZYGOTOWAŁ I OPRACOWAŁ: TOMASZ MALISZEWSKI

## **AUTORSKA KONCEPCJA ZARZĄDZANIA Kujawskim Centrum Kultury w Inowrocławiu**

### **WSTĘP: charakterystyka zasobów KUJAWSKIEGO CENTRUM KULTURY w Inowrocławiu**

Kujawskie Centrum Kultury w Inowrocławiu jest samorządową instytucją kultury wpisaną do rejestru instytucji kultury miasta Inowrocławia pod numerem 2 i posiada osobowość prawną. W 2019 roku nastąpiły zmiany w formie zarządzania placówką i od 20 lipca 2019 r. KCK zarządzane jest przez Agencję Wsparcia Kultury Tomasza Maliszewskiego.

Zgodnie ze statutem, celem Kujawskiego Centrum Kultury jest działanie na rzecz mieszkańców Inowrocławia i okolic w zakresie upowszechniania kultury poprzez przygotowanie różnych grup odbiorców do twórczego i aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz realizację zadań w zakresie wychowania przez sztukę.

Działalność merytoryczna Kujawskiego Centrum Kultury przejawia się w różnorodnych formach, obejmując edukację kulturalną oraz wychowanie przez sztukę, gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochronę i udostępnianie dóbr kultury, dziejów miasta i Kujaw oraz prezentację wybitnych postaci związanych z miastem i regionem. Zakres działalności Centrum obejmuje inicjowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnych form spędzania wolnego czasu, prezentację i promocję twórczości profesjonalnej oraz amatorskiego ruchu artystycznego, a także współpracę z innymi podmiotami w zakresie organizowania przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, patriotycznym i społecznym.

Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, zajęciach, kołach zainteresowań i zespołach artystycznych stanowi doskonałą okazję do obcowania z kulturą, a także daje możliwość rozwijania talentów i zaspokojania własnych potrzeb estetycznych. Zespoły artystyczne, szczególnie dziecięce i młodzieżowe, działające przy Kujawskim Centrum Kultury, stanowią dobrą wizytówkę placówki i Inowrocławia, zapewniając oprawę artystyczną wielu imprez miejskich. Zespoły biorą również udział w przeglądach, konkursach i turniejach.

Kujawskie Centrum Kultury ma w swojej administracji Teatr Miejski, „Niebieską Kamienicę”, Punkt Informacji Turystyczno-Kulturalnej, Teatr Letni, Muszlę Koncertową w Parku Solankowym.

**Teatr Miejski** to obiekt przy placu Klasztornym 2 z salą teatralną na 372 miejsca siedzące (323 w sali głównej, 49 na balkonie). W teatrze znajduje się 6 garderób dla artystów. Obiekt dysponuje profesjonalnym nagłośnieniem, oświetleniem i mechaniką sceny. W budynku Teatru KCK prowadzi także Galerię Miejską i Galerię Tymczasem (pl. Klasztorny 2), w których odbywają się cykliczne wystawy twórców profesjonalnych i nieprofesjonalnych, a także Instytut Prymasa J. Glempa oraz Stałą Wystawę Solnictwa.

Celem **Instytutu Prymasa Józefa Glempa** jest promocja duchowej kultury Kujaw na tle życia i pamiątek Prymasa Polski Kardynała Józefa Glempa. Zadania Instytutu realizowane

są poprzez działalność edukacyjną, w szczególności organizację konferencji popularnych i wystaw. W ramach działalności Instytutu w uznaniu szczególnych dokonań społecznych w wymiarze uniwersalnym przyznawane są statuetki „Ku chwale”. Działa również strona internetowa [www.instytutprymasa.pl](http://www.instytutprymasa.pl), która dokumentuje działalność Instytutu. Instytut od 2021 roku – oprócz standardowej funkcji wystawowej – realizuje cykle spotkań pod nazwą „WIARA ROZUM KSIĄŻKA”, cykl spotkań z muzyką z udziałem muzyków Szkoły Muzycznej w Inowrocławiu, warsztaty dla mieszkańców inowrocławia poświęcone sztuce plastycznej.

**Stała Wystawa Solnictwa**, nawiązująca do związków Inowrocławia z solą i nieistniejącą już kopalnią, działa przy placu Klasztornym 2. Ekspozycja składa się z kilku odtworzonych pomieszczeń kopalnianych, w tym przypadku, kaplicy, szatni, a także warzelni, sali przedstawiającej historię solnictwa (replika panwi glinianych, plansze z opisami, mapy), sali z ekspozycją poświęconą górniczej orkiestrze, sali ekspozycyjnej (kolekcja narzędzi górniczych, medali, strojów górniczych oraz kufli z karczm piwnych) i multimedialnej, dostosowanej do zajęć edukacyjnych. W 2021 roku Wystawa przeszła półroczny remont kapitalny. Odnowiono wszystkie pomieszczenia oraz wzbogacono wystawę o ponad 100 eksponatów przekazanych w depozyt przez Muzeum Jana Kasprowicza w Inowrocławiu (po likwidowanej wystawie poświęconej IKS) oraz przez SOLINO S.A. Ponowne otwarcie drzwi Wystawy odbyło się 04 grudnia 2021 roku.

W budynku Teatru na pierwszym piętrze mieści się **Galeria Miejska**. To miejsce spotkań z artystami-plastykami o wyjątkowym wpływie na polską sztukę współczesną. Spotykamy tu zarówno prace takich artystów jak Leon Wyczółkowski, Stanisław Ignacy Witkiewicz, Tadeusz Kantor, jak i zabawne satyry Adrzeja Mleczy czy plakaty Andrzeja Pągowskiego

W II połowie 2021 roku w kamienicy przy ul. Królowej Jadwigi 3 w Inowrocławiu otwarto **Punkt Informacji Turystyczno-Kulturalnej**, którego zarządzanie powierzono Kujawskiemu Centrum Kultury. Początki jego działalności zbiegły się niestety z nasilonymi obostrzeniami pandemicznymi i tak naprawdę jego działalność w pełnym wymiarze rozpoczęła się w maju 2022 roku. Natomiast ogromny potencjał zarówno miejsca, jak i oferty turystyczno-kulturalnej jest już zauważalny, co niewątpliwie stanowi jeden z „języczków u wagi” przy planowaniu kolejnych lat na rzecz działań promocji turystyki i kultury inowrocławskiej

W tak zwanej „**Niebieskiej Kamienicy**” (ul. Kasztelańska 22) mieści się studio telewizyjne, w którym – na zlecenie KCK zgodnie z posiadaną koncesją – realizowane są audycje w ramach programu lokalnego pod nazwą Inowrocławska Telewizja Miejska; wystawa archeologiczna ASKAUKALIS oraz pomieszczenia, w których prowadzone są zajęcia różnych sekcji dla młodzieży i dorosłych (zgodnie z zadaniem Kujawskiego Centrum Kultury dotyczącym prowadzenia sekcji i kół zainteresowań, edukacji kulturalnej w różnych dziedzinach, prezentowaniem dokonań kulturalnych poprzez organizowanie wystaw, koncertów, przedstawień teatralnych i innych przedsięwzięć artystycznych, a także organizacją, współorganizacją i koordynacją zdarzeń kulturalnych, artystycznych oraz patriotycznych i społecznych). **Stała ekspozycja Archeologiczna Askaukalis** udostępniona jest w oficynie kamienicy przy ulicy Kasztelańskiej 22. Powstała w oparciu o

eksponaty odkryte podczas ponad 50-letnich badań archeologicznych prowadzonych na Kujawach przez prof. dr hab. Aleksandrę Cofta-Broniewską, Honorowego Obywatela Miasta Inowrocławia. Wystawa mieści się w salach prezentujących dzieje Kujaw na przestrzeni wieków, w tym: początki brązownictwa na Kujawach (końcówka II tysiąclecia p.n.e), wyznaczenie szlaku bursztynowego przez Celtów wiodącego przez Kujawy (II wiek p.n.e), zmiany zachodzące pod wpływem Imperium Rzymskiego, wytwórczość mieszkańców Kujaw, a także kulturę i obrzędowość. Do znaczących eksponatów należą: celtycka zapinka antropozoomorficzna, stępa drewniana czyli pierwowzór moździerzka do produkcji kaszy, fragmenty ceramiki terra sigillata, naczynia i narzędzia (siekierka z brązu oraz podkładka z odciskiem dłoni metalurga), biżuteria (bransoleta z brązu, tarczki i szpile kościane, paciorki bursztynowe) oraz kolekcja srebrnych denarów rzymskich z I i II wieku. Askaukalis we współpracy z Bractwem KRUKI zrealizowało w ostatnich trzech latach pięć ogólnodostępnych spotkań – warsztatów historycznych, podczas których prezentowano historyczne związki współczesnego Inowrocławia z jego dawnymi tradycjami.

**Muzyczne studio nagrań** wyposażone w sprzęt służący do realizacji nagrań muzycznych i wokalnych, między innymi komputer ze specjalnym oprogramowaniem, konsolę, głośniki, co pozwalało na realizację wszystkich etapów procesu produkcji muzycznej – od nagrywania tzw. śladów do ostatecznego miksu i masteringu gotowej płyty CD. Celem działalności studia jest wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom utalentowanej muzycznie młodzieży: solistów, zespołów, instrumentalistów, umożliwianie dokonywania nagrań (tzw. demo) promujących ich aktywność i talent, a także stwarzanie możliwości konfrontacji z oceną specjalistów. Korzystanie ze studia było bezpłatne. M.in. w minionych trzech latach dokonano tam nagrań m.in. muzyki do spektakli „Kopciuszek” oraz „Poszukiwacze Fantazji”, jedenastu koncertów „#BezBiletu” i innych.

Kujawskie Centrum Kultury prowadzi we wspomnianych wyżej obiektach pozostających pod jego zarządem następujące koła i sekcje zainteresowań:

- 1. sekcja teatralna – Inowrocławski Teatr Otwarty,**
- 2. sekcja muzyczna – Studio Piosenki KCK,**
- 3. sekcja taneczna - Studio Tańca Ready To Dance,**
- 4. sekcja plastyczna,**
- 5. sekcja rzemiosła artystycznego,**
- 6. sekcja rysunku i malarstwa,**
- 7. sekcja modelarska,**
- 8. kurs choreografii teatralnej.**

**Teatr Letni w Inowrocławiu** – to obiekt, który od lat gości INO-ROCK FESTIWAL, a od trzech lat zaczął wykorzystywać także potencjał biletowanych imprez zarówno miejskich-bezpłatnych, jak i komercyjnych. Jego dalszy rozwój, planowana przebudowa oraz pomysł na długoterminowe, codzienne wykorzystanie jego przestrzeni dla potrzeb mieszkańców Inowrocławia i gości miasta to jedno z głównych zadań stających przed kolejnym zarządem KCK.

**Muszla Koncertowa** w Parku Solankowym – to obiekt wyjątkowy, zarówno ze względu na lokalizację (teren Parku Solankowego), jak i walory historyczne. Od lat stanowi jeden z najważniejszych punktów realizacji wydarzeń ogólnodostępnych (muzycznych, teatralnych, wizualnych), a jego umiejscowienie sprawia, że projekty w nim realizowane zdecydowanie odbiegają od typowych komercyjnych działań ludycznych. Jego funkcjonalność w okresie od maja do połowy września jest dla inowrocławskiej kultury nieoceniona.

## **I. ZADANIA I OBOWIĄZKI SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY**

Przypomniane we wstępie do niniejszej koncepcji rozwinięcie zapisu ze statutu Kujawskiego Centrum Kultury, wg którego jednym z celów nadrzędnych Samorządowej Instytucji Kultury jest:

„działanie na rzecz mieszkańców Inowrocławia w zakresie upowszechniania kultury poprzez przygotowanie różnych grup odbiorców do twórczego i aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz realizację zadań w zakresie wychowania przez sztukę. (...) Zakres działalności Centrum obejmuje również inicjowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnych form spędzania wolnego czasu, prezentację i promocję twórczości profesjonalnej oraz amatorskiego ruchu artystycznego, a także współpracę z innymi podmiotami w zakresie organizowania przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, patriotycznym i społecznym” oznacza, że główne elementy funkcjonowania Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu **niezmiennie** muszą opierać się o:

**1. Aktywizację mieszkańców Miasta** poprzez prowadzenie otwartej na wszelkie indywidualne i zespołowe inicjatywy artystyczne polityki kulturalnej. Otwartość instytucji kultury zarówno na artystów uznanych, jak i amatorów, łączenie różnych estetyk – od „ludycznej” po „wysoką”, integrowanie społeczności lokalnej poprzez wspieranie wszelkich inicjatyw artystycznych, zachęcanie wszystkich – bez względu na wiek, doświadczenie życiowe, status majątkowy - do uczestniczenia w życiu kulturalnymi miasta prowadzi w efekcie do pełnej identyfikacji mieszkańców

Inowrocławia z Miastem i wytwarza dodatkowe poczucie „dumy” z przynależności do społeczności lokalnej;

**2. Współpracę z różnymi instytucjami Inowrocławia** w zakresie wspierania ich działań kulturalnych, sportowych, rozrywkowych, w których wykorzystanie elementów artystycznych stanowi niebagatelny aspekt wizerunkowy. Współpraca z takimi instytucjami jak Biblioteka Miejska, Państwowa Szkoła Muzyczna, Muzeum J. Kasprowicza, inowrocławskie Przedszkola, Szkoły Podstawowe i Ponadpodstawowe i inicjatywami lokalnymi takimi, jak LGD, Pro-ARTE, chór HALKA, Uniwersytet Trzeciego Wieku, stowarzyszenia artystyczne edukuje, wspiera postawy patriotyczne, wykorzystuje niestandardowe formy promocji, oddziałuje na różnorodne środowiska oraz otwiera się na nowe wyzwania artystyczne. Istotna jest także otwartość na współpracę (na zasadzie wymiany) z instytucjami spoza Inowrocławia, których działalność jest w stanie wzbogacić ofertę kulturalną Kujawskiego Centrum Kultury – tak już się dzieje poprzez współpracę z

Muzeum Okręgowym im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy, Dworem Artusa w Toruniu, Operą NOVA czy Filharmonią Pomorską.

**3. Tworzenie i współtworzenie całorocznej atrakcyjnej inowrocławskiej oferty kulturalnej.** Wiąże się to z kontynuowaniem kalendarza znanych, uznanych przedsięwzięć, imprez, a także z proponowaniem nowych rozwiązań kulturalnych, które w sposób niezwykle spójny ze Strategią Miasta stworzą dodatkową jakość artystyczną i w efekcie promocyjną.

**4. Dbanie o rozwój infrastruktury** pozostającej pod zarządem Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu ze szczególnym uwzględnieniem zaplanowanych przez Miasto prac nad rozbudową obiektów pozostających w zarządzie KCK.

**5. Proponowanie projektów**, których jakość pozwoli na szerokie działanie promocyjne kultury inowrocławskiej nie tylko w samym mieście, ale i poza jego granicami.

Ostatnie trzy lata wniosły jeszcze dodatkowe elementy, o które konieczne jest wzbogacenie funkcjonalności KCK w Inowrocławiu. Po czasie pandemii oraz w związku z sytuacją geopolityczną, społeczną i gospodarczą w Europie (szczególnie w związku z wojną w Ukrainie) należy wziąć pod uwagę także:

**6. Wzbogacenie oferty kulturalnej o rozwój projektów on-line** – które w czasie „spokoju” stanowią element wsparcia działań kulturalnych, a w momentach trudnych ze względu na sytuację sanitarną mogą stanowić ważny punkt na mapie kultury inowrocławskiej

**7. Otwarcie KCK na nowe wpływy kulturowe** – szczególnie związane z obecnością w naszym mieście uchodźców z Ukrainy – a co za tym idzie z jednej strony proponowanie działań integrujących różne narodowościowo grupy, z drugiej zaś umożliwienie twórcom zachowania własnej tradycji narodowej.

**8. Zwiększenie pozasamorządowych źródeł finansowania** przedsięwzięć kulturalnych.

## **II. WIZJA PRACY I KONCEPCJA FUNKCJONAWANIA KUJAWSKIEGO CENTRUM KULTURY w INOWROCŁAWIU w latach 2022 – 2025**

### **1. Kontynuowanie dotychczasowych świetnie rozpoznawalnych marek kulturalnych Inowrocławia oraz wzbogacanie ich oferty w ramach możliwości logistycznych i finansowych KCK:**

- ARLEKINADA – TYDZIEŃ TEATRU – projekt, który od wielu lat wzbogaca polski pejzaż teatralny, promując bardzo młodych adeptów scen. Trzydniowe prezentacje konkursowe trup teatralnych z całej Polski będą rokrocznie wzbogacane o spektakle uznanych artystów, dla których scena jest naturalnym miejscem prezentacji sztuki: aktorów w monodramach, muzyków, piosenkarzy, v-jów, beatboxerów, standuperów.



Taki rozwój ARLEKINADY powoduje, że przez cały tydzień w marcu każdego roku Inowrocław staje się centrum sztuki tetaralnej regionu kujawsko-pomorskiego - MAJÓWKA – trzydniowy cykl rodzinnych imprez inagurujących „sezon imprez plenerowych”.

- DNI INOWROCŁAWIA/Ino-POP Festiwal – w czasie tej imprezy miasto na tydzień staje się centrum kultury popularnej z finałem w postaci ogólnodostępnych wydarzeń masowych, w których tysiące inowrocławian będą mogły zarówno bawić się w rytmach hitów, jak i biesiadować. To powrót po czasie pandemii do wielotysięcznych imprez plenerowych.
- OFMOD – podobnie jak w przypadku Dni Inowrocławia planowany jest spektakularny powrót wyjątkowo widowiskowego festiwalu Młodzieżowych Orkiestr Dętych w pełnej krasie.
- ART INO – kontynuacja doskonale rozpoznawalnego projektu zabaw ulicznych – trupy cyrkowe, pokazy ekwilibrystyczne, ruchome rzeźby – to Inowrocław już zna i docenia.
- MUZYCZNE LATO W SOLANKACH – ponad dwa miesiące spotkań z najróżnorodniejszą stylistyką muzyczną. Tylko podczas tego projektu na jednej scenie można usłyszeć rock, blues oraz utwory klasyczne i... szanty.
- INO-ROCK FESTIWAL – pierwszy (choć w kolejności występowania drugi 😊) z wielkich festiwali inowrocławskich. Od lat ma wyrobioną publiczność, która na kolejne edycje przywozi kolejne pokolenia fanów progresywanego grania.
- INOWROCŁAW= #KochamiRozumiem – to projekt, którego celem jest ukazywanie Inowrocławia jako miasta otwartego i tolerancyjnego. To czas w którym znakomici goście rozmawiają z mieszkańcami na tematy ważne, a wielbiciele muzyki mają szansę uczestniczyć w ogólnodostępnych finałowych koncertach na płycie inowrocławskiego Rynku.
- INO-CLASSIC Festiwal - tygodniowy projekt kulturalny mający na celu zaprezentowanie szerokiemu gronu odbiorców – zarówno „wyrabionych”, jak i rozpoczynających swoją przygodę ze sztuką – dzieł muzycznych, plastycznych, literackich, teatralnych, które są uznawane za „klasyczne- wzorcowe”; których żywotność nie skończyła się wraz z odejściem epoki, w jakiej powstawały, a oddziaływały i nadal oddziałują na kolejne pokolenia twórców oraz odbiorców sztuki. Prymarnym elementem Festiwalu jest umożliwienie odbiorcom obcowania z klasycznymi dziełami muzycznymi, plastycznymi, literackimi i teatralnymi w ramach jednego projektu kulturalnego.
- POZOSTAŁE projekty takie, jak: Piknik Rodzinny z Gęsiną w Tle (Święto Niepodległości), Zaduszki Jazzowe, Barbórka, WOŚP, Dzień Seniora, Wiosna w Solankach, i inne okazjonalne

## **2. Rozwój infrastruktury Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu (w pełnej współpracy z Urzędem Miasta Inowrocławia)**

## **TEATR LETNI:**

W związku z ogłoszonym przez Urząd Miasta Inowrocławia przetargiem na opracowanie kompletnej dokumentacji projektowej dla zadania polegającego na modernizacji Teatru Letniego i rozbudowy infrastruktury przy ulicy Świętokrzyskiej 107 w Inowrocławiu należy zwrócić uwagę na niebagatelną rolę KCK, jako instytucji zarządzającej Teatrem Letnim przy koordynacji i kontroli realizacji planowanej przebudowy.

Wykonanie zadań związanych z:

- przebudową wejść do TL
- przebudową miejsc dla publiczności
- odnowienie pomieszczeń piwnicznych
- zadaszeniem sceny oraz widowni
- przygotowanie terenu pod gastronomię
- przygotowanie terenu pod profesjonalny backstage

pozwoli na realizację projektów kulturalnych niezależnie od warunków pogodowych. Do tego dochodzi zupełnie nowa możliwość wykorzystania obiektu TL do codziennych spotkań mieszkańców inowrocławia w tzw. Strefie zielonej Teatru Letniego, w której istnieje możliwość realizacji ogólnodostępnej kawiarenki-miejsca spotkań. Oczywiście, ważnym jest (przy wszelkich planowanych pracach i zmianach) zadbanie o zachowanie dotychczasowego otoczenia Teatru Letniego.

## **ASKAUKALIS**

Przed zarządzaną przez KCK stałą wystawą archeologiczną mieszczącą się w „Niebieskiej Kamienicy” w Inowrocławiu stają w najbliższych latach zupełnie nowe wyzwania. W związku z rewitalizacją na wysokości „Niebieskiej Kamienicy” odcinka średniowiecznych murów miejskich oraz realizowanym przez Miasto planie stworzenia w tym miejscu ogólnodostępnej przestrzeni do wypoczynku i kontemplacji ASKAUKALIS zyskuje status ważnego punktu zarówno wystawowego, jak i edukacyjno-kulturalnego. Cała przestrzeń „patio” kamienicy, z którego bezpośrednio wchodzi się do Askaukalis, a następnie do przestrzeni murów miejskich powinna stać się kolejnym miejscem relaksu, wydarzeń kulturalnych, edukacji historycznej, a być może także miejscem na „małą gastronomię”. Samo ASKAUKALIS poprzez nawiązanie stałej współpracy ze średniowiecznymi grupami rekonstrukcyjnymi z naszego regionu ma szansę na uzyskanie statusu centrum historii wczesnośredniowiecznego Inowrocławia, a poprzez organizację ogólnodostępnych spotkań historycznych stanie się jednym z najważniejszych punktów wycieczek po naszym mieście.

## **PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNO-KULTURALNEJ**

W obiekcie położonym przy ul. Królowej Jadwigi 3 planowane jest wykorzystanie pierwszego piętra Punktu Informacji Turystyczno-Kulturalnej (do tej pory zajmowanego przez prowadzony w punkcie komis artystyczny) na potrzeby pierwszej inowrocławskiej stałej wystawy poświęconej Powstaniu Wielkopolskiemu i



zaangażowaniu w to wyjątkowe wydarzenie naszego miasta. Dotychczasowa współpraca z pasjonatami Powstania w Inowrocławiu stwarza ogromne możliwości zbudowania ciekawej ekspozycji, która na stałe wpisze się w krajobraz miasta. Co ważne – lokalizacja PITK gwarantuje ogromną liczbę odwiedzających: zarówno mieszkańców, jak i gości.

**3. Nowe marki w ofercie kulturalnej:**

**a. Wprowadzenie marki koncertowej „BACK INowrocław”**

**b. Wprowadzenie marki teatralnej „OTO TEATR”.**

**c. Wprowadzenie marki „NIESAMOWITOŚCI W TEATRZE”.**

**4. Otwarcie na współpracę międzykulturową.**

**5. Rozwój Nowych Mediów w pracy KCK**

**6. Stworzenie nowego systemu pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania – zmiany w organizacji pracy**

**7. Aktywizacja mieszkańców Inowrocławia**

**PODSUMOWANIE**

Niewątpliwie najlepszą weryfikacją podniesienia jakości i rozpoznawalności programu działań kulturalnych Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu będzie czynne (artystyczne) i bierne (odbiorcy) uczestnictwo mieszkańców miasta w proponowanych projektach.

Satysfakcja odbiorców i twórców kultury w Inowrocławiu to cel nadrzędny powyższej koncepcji. Jednakże nie należy zapominać, że prezentowane działania są także nastawione na kreowanie za pośrednictwem mieszkańców miasta pozytywnego wizerunku Inowrocławia, jako miejsca w którym efektywnie budowane są relacje społeczności i jej instytucjonalnego otoczenia.